

**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АБАЯ –**

**ТЕСТОВЫЙ ЦЕНТР
ETS GLOBAL с января 2021 года**

**Larissa Kral
Шолпан Ергалиева**

ETS GLOBAL

ETS- крупнейшая в мире организация в области исследований и разработки средств оценки.

Princeton, New Jersey, USA





ETS сегодня

Ведущая в мире организация в области исследований и разработки средств оценки.
3200 сотрудников

NONPROFIT ORGANIZATION



WITH A MISSION TO ADVANCE
LEARNING BY PROVIDING FAIR
AND VALID ASSESSMENTS

OVER
70 Years



OF EXPERIENCE
AND EXPERTISE

50 MILLION
TESTS **180**



COUNTRIES WORLDWIDE



Важнейший принцип ETS: способствовать доступу к качественному образованию для ВСЕХ

5 областей экспертизы лежат в основе успеха ETS:

- Разработка тестов и проведение исследований
- Исследования в области методики и политики образования
- Проведение тестов
- Обработка результатов
- Предоставление продуктов и услуг по подготовке к тестам и для проведения тестов

ETS - миссия, цели и ценности

Создание стандартизированных тестов, которые обеспечивают:

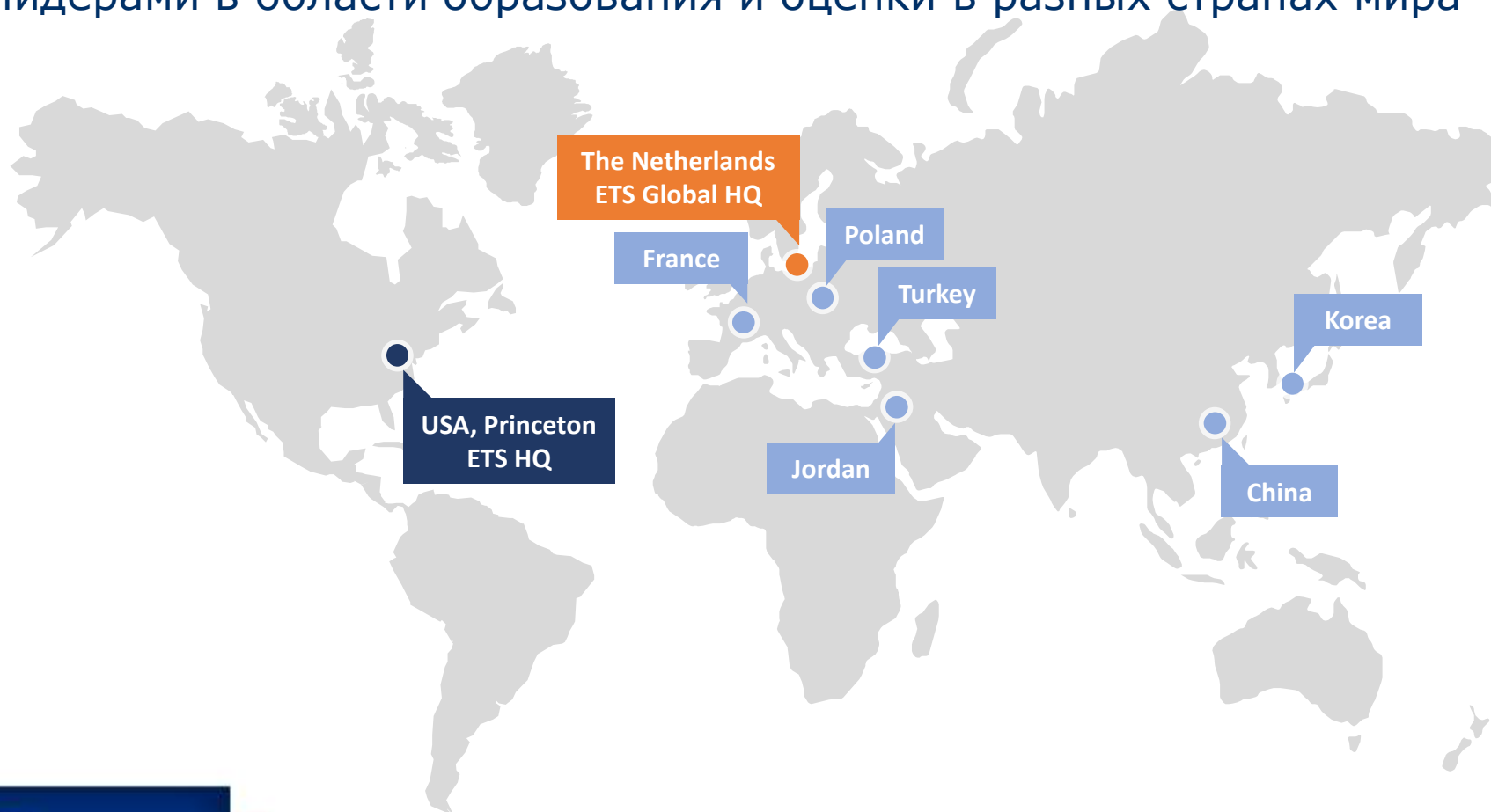
- **FAIR -СПРАВЕДЛИВОСТЬ** (все тестируемые имеют равные возможности продемонстрировать свои знания)
- **VALID-ДОСТОВЕРНОСТЬ** (тесты точно измеряют те знания и навыки, которые необходимо оценить)
- **RELIABLE-НАДЕЖНОСТЬ** (результаты тестов одинаковы при сдаче разных версий тестов)



ETS Global

ETS Global-ДОЧЕРНЯЯ КОМПАНИЯ ETS

ETS Global продвигает ETS тесты, строит и укрепляет отношения с лидерами в области образования и оценки в разных странах мира



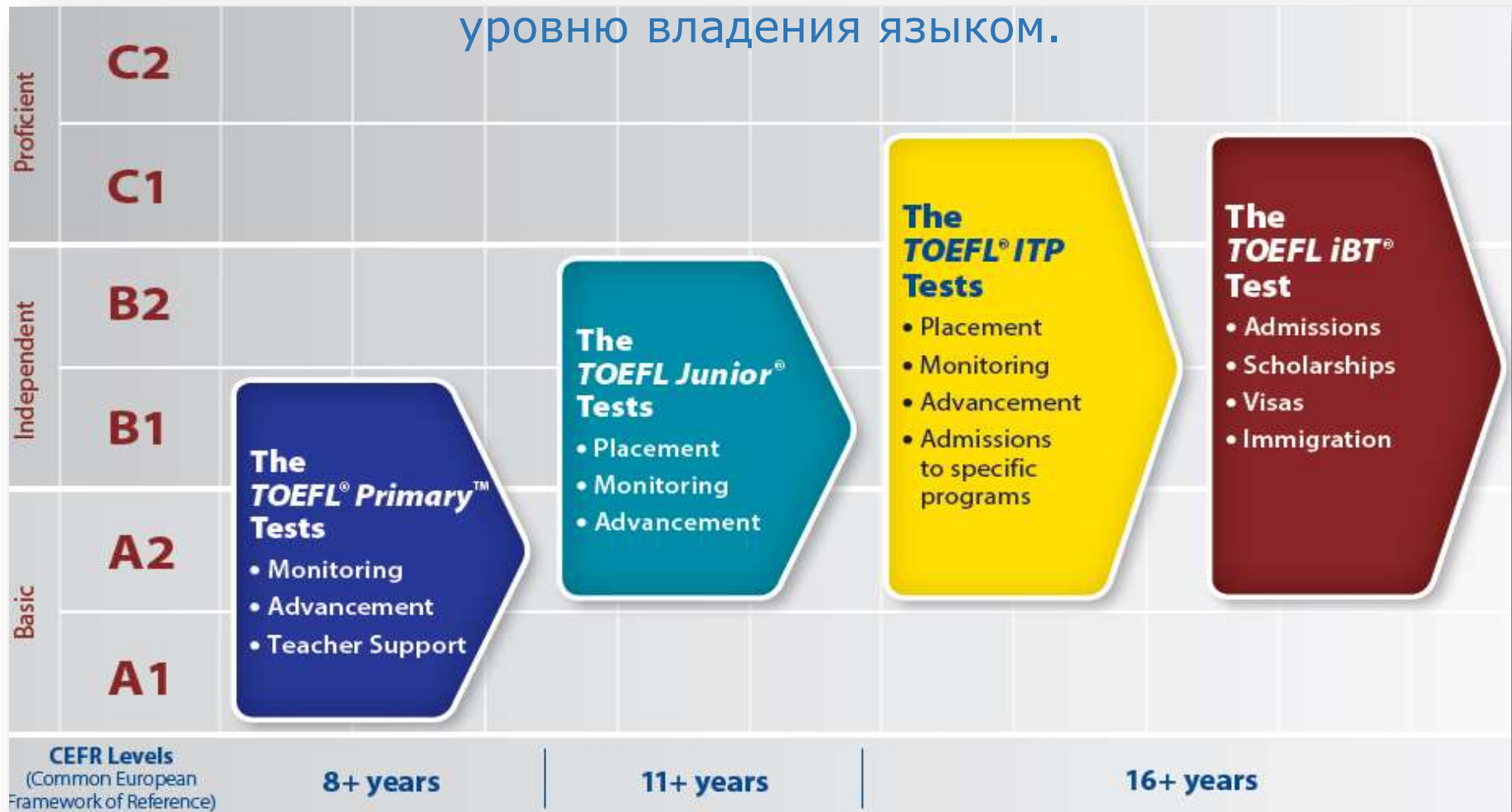
Тесты:

1. *TOEFL*® это тест по английскому языку для академических целей

2. *TOEIC*® это тест по английскому языку для деловой среды

Растущее *TOEFL*® Portfolio

Каждый тест *TOEFL*® - это тест по английскому языку для академических целей, который соответствует его предполагаемому использованию, возрастному диапазону и уровню владения языком.



TOEFL ITP

Удобство - Paper and Digital format

- ✓ Проводится непосредственно в учебном заведении
- ✓ Легкость и удобство проведения
- ✓ Доступен по заказу
- ✓ Группы любых размеров
- ✓ Разнообразие форм позволяет проводить регулярное тестирование

Подсчет результатов

- ✓ Объективные, надежные и достоверные результаты
- ✓ Инновационная система подсчета, сочетающая человеческое мышление для содержания и смысла с возможностями машин для лингвистических аспектов

Структура теста TOEFL ITP

Часть	Количество вопросов	Отведенное время	Шкала баллов
Аудиосекция	50	35 минут	31-68
Структура языка и письменная речь	40	25 минут	31-68
Чтение	50	55 минут	31-67
Всего	140	115 минут	310-677

Раздел «Аудирование» TOEFL ITP

Данный раздел позволяет проверить способность понять тестируемого устные диалоги на английском языке, как краткие и длинные диалоги

Аудиоматериалы схожи с тем, что студент может услышать в англоязычном университете.

Это включает в себя:

- Лексику и идиоматические выражения, распространенные в разговорном английском языке
- Особые грамматические конструкции, встречающиеся в устной речи английского языка
- Практические разговоры и вопросы, а также диалоги и вопросы к нему на английском языке

Образец задания из раздела «Аудирование» TOEFL ITP

Краткий диалог с двумя участниками

Вы услышите на записи:

(женщина) *I don't like this painting very much.*

(мужчина) *Neither do I.*

(диктор) *What does the man mean?*

На листе ответов вы увидите:

- A. He doesn't like the painting either.
- B. He doesn't know how to paint.
- C. He doesn't have any paintings.
- D. He doesn't know what to do.

Из диалога ясно, что ни мужчине ни женщине не нравится картина. Следовательно, правильным ответом на вопрос диктора "What does the man mean?" будет ответ «А », "He doesn't like the painting either."

Раздел «Структура и письменная речь»

Этот раздел предназначен для проверки умения тестируемого применять подходящий для стандартного письменного английского языка.

- **выбор правильного варианта**

- В этом разделе используются предложения, которые позволяют проверить знание важных элементов структуры и грамматики стандартного письменной речи английского языка .

- Предложения касаются ряда различных тем.

Образец задания из раздела «Структура и письменная речь»

Неполное предложение

Geysers have often been compared to volcanoes _____ they both emit hot liquids from below the Earth's surface.

- A. due to
- B. because
- C. in spite of
- D. regardless of

Правильное предложение должно выглядеть так : "Geysers have often been compared to volcanoes because they both emit hot liquids from below the Earth's surface." Следовательно, правильным ответом будет «В».

Предложения с четырьмя выделенными словами или оборотами

Правильное предложение должно выглядеть так : "Guppies are sometimes called rainbow fish because of the males' bright colors." Следовательно, правильный ответ «А»

Раздел «Понимание текста»

Данный раздел позволяет проверить умение кандидата прочесть и понять краткий отрывок из текста, похожего по стилю и тематике на те, которые встречаются в университетах.

- **выбор правильного ответа**
- Содержит несколько текстов для чтения

Виды вопросов

Вопросы касаются информации, которая прямым или косвенным образом дается в тексте и некоторых использованных в нем терминов

Образец задания из раздела «Понимание текста» TOEFL ITP

The railroad was not the first institution to impose regularity on society, or to draw attention to the importance of precise timekeeping. For as long as merchants have set out their wares at daybreak and communal festivities have been celebrated, people have been in rough agreement with their neighbors as to the time of day. The value of this tradition is today more apparent than ever. Were it not for public acceptance of a single yardstick of time, social life would be unbearably chaotic: the massive daily transfers of goods, services, and information would proceed in fits and starts; the very fabric of modern society would begin to unravel.

What is the main idea of the passage?

- A. In modern society we must make more time for our neighbors.
- B. The traditions of society are timeless.
- C. An accepted way of measuring time is essential for the smooth functioning of society.
- D. Society judges people by the times at which they conduct certain activities.

Идея текста в том, что для нормального функционирования любое общество должно определиться с тем как измеряется время. Следовательно, правильным ответом будет «С».

Результаты и Соотношение баллов *TOEFL® ITP* с Общеввропейской Шкалой Компетенций Владения Иностранным Языком»

Аудиосекция	Структура и письменная речь	Понимание текста	Суммарный проходной балл	Уровень по общеевропейской шкале	
64	64	63	627 баллов	C1	Свободное владение - Уровень профессионального владения
54	53	56	543 баллов	B2	Самостоятельное владение – Пороговый продвинутый уровень
47	43	48	460 баллов	B1	Самостоятельное владение - Пороговый уровень
38	32	31	337 баллов	A2	Элементарное владение - Предпороговый уровень

Признание тестов TOEFL ITP® в Казахстане

TOEFL (Test of English as a Foreign Language - Тест на знание английского как иностранного языка) — стандартизованный тест на знание английского языка, сдача которого обязательна для неанглоязычных иностранцев для поступления в вузы США, Канады, Европы и Азии.

Более того, этот тест является основным средством для зачисления на интенсивные англоязычные программы, поступления на краткосрочные, а также для поступления и стажировки на совместных, международных, дипломных программах, в основе которых преподавание на английском языке, аттестация преподавателей.

The *TOEIC*® Tests

THE *TOEIC*® — TESTS —

Nothing Compares to the *TOEIC*® Program

With almost *40 years* as an industry leader, the *TOEIC*® program has set the standard for assessing English-language communication skills needed in the workplace.



With about *7 million* tests administered every year, the *TOEIC* tests are the most widely used around the world.



Over *14,000* organizations, across more than *160* countries, trust *TOEIC* scores to inform the decisions that matter.



The *TOEIC* assessment portfolio measures all *4 language skills* for a comprehensive understanding of English-language proficiency.



Accurate, reliable and *comparable scores* can help organizations evaluate individuals with the English language skills needed to succeed in the global workplace.

The TOEIC®

Join the Thousands of Organizations Worldwide That Use TOEIC Scores

Here is a sample of the organizations around the world that have chosen to use TOEIC scores to help expand global opportunities and reach their potential.

North America

Aerotek ULC (Canada)
Akebono Brake Corp. (USA)
Berlitz (Mexico)
Bimbo (Mexico)
Canon Virginia, Inc. (USA)
DeGroote School of Business (Canada)
Ernst & Young (Mexico)
FedEx (Mexico)
Honda Motor Co., Ltd. (Canada, Mexico, USA)
IBEC Language Institute (USA)
International Language Academy of Canada (Canada)
Laval University (Canada)
Mazda Motor Corporation (Mexico)
Mercari, Inc. (USA)
Mitsubishi Hitachi Power Systems (Mexico)
Murata Machinery USA (USA)
Nissan Motor Co., Ltd. (Mexico, USA)
Oxford University Press (Canada)
Panasonic Energy North America (USA)
PricewaterhouseCoopers (Mexico)
Proctor & Gamble (Mexico)
Ricoh Electronics, Inc. (USA)
SoftBank (USA)
Toyota Motor North America (USA)
University of California (USA)
Walmart, Inc. (Mexico)
World Learning for Business (USA)

Central/South America

Allergan (Chile)
BIC (Argentina)
Bimbo (Argentina, Costa Rica, Ecuador, El Salvador)
BMW Group (Brazil)
Brasil Kirin (Brazil)
Coca Cola FEMSA (Argentina, Costa Rica)
Daimler Chrysler do Brasil Ltda (Brazil)
Deloitte (Brazil, Chile, Peru)
Ernst & Young (Brazil, Chile, Ecuador, Peru)
Faber-Castell (Brazil)
FedEx (Argentina, Chile, Costa Rica)
Fujitsu (Brazil)
General Electric (Brazil)
Hewlett Packard (Brazil)
KPMG (Argentina, Brazil, Ecuador)
Merck Sharp & Dohme Corp. (Brazil)
Monsanto (Brazil)
Phillips (Brazil)
PricewaterhouseCoopers (Argentina, Costa Rica, Ecuador, Peru)
Proctor & Gamble (Argentina, Costa Rica, El Salvador, Peru)
Renault (Brazil)
Siemens (Chile, Peru)
Sony Brasil Ltda. (Brazil)
Starbucks Corp. (Brazil)
Telefónica (Argentina, Chile, El Salvador, Peru)
Teva (Brazil)
Volkswagen Participações Ltda. (Brazil)
Walmart Inc. (Brazil, Chile, Costa Rica)
Warner Bros. (Brazil)

Europe

Acciona (Spain)
Air France (France)
Airbus (France)
Auchan Retail (France)
Banco de España (Spain)
Banco do Brasil (Italy)
Banque de France (France)
CNH Industrial (Spain)
CompuGroup GmbH (Germany)
Deloitte (Spain)
Econocom Group (France)
ESET Deutschland GmbH (Germany)
Essec Business School (France)
Groupe PSA (France)
Iberia (Spain)
Ipsen Group (Italy)
Janssen (France)
Johnson & Johnson (Spain, Turkey)
KPMG (Germany)
Lennox (France)
L'Oréal Corporate (France)
LG Electronics (Russia)
Lyreco (France)
Manitou (France)
Mavi (Turkey)
Michelin (Poland)
Nissan Manufacturing RUS LLC (Russia)
Orange S.A. (France, Spain)
Pierre and Marie Curie University (France)
Renault (France, Italy, Russia, Spain)
SFR (France)
Sodexo (France)
T-Mobile (Poland)
Total (France)
Toyota Motor Corporation (Russia, Turkey)
TRW Automotive (Poland)
Uni Posca (Italy)
University of Bologna (Italy)
University of Pisa (Italy)
University of Tirana, UT (Albania)
Van der Velden Marine Systems (Germany)
Webster University Vienna (Austria)
Yves Rocher (France)
Zurich University of Applied Sciences (Switzerland)

Middle East and Africa

Abu Dhabi National Oil Company (UAE)
Mahala Hotesses (Morocco)
Renault (Algeria, Morocco)
Roads and Transport Authority (UAE)
Sonatrach (Algeria)
University El Manar (Tunisia)
University of Monastir (Tunisia)
University of Tlemcen (Algeria)
Verneg (Tunisia)

Asia

Accenture (China)
All Nippon Airways Co., Ltd. (Japan)
Asia Honda Motors Co., Ltd. (Thailand)
Asiana Airlines Inc. (S. Korea)
Astra International (Indonesia)
Bridgestone Corp. (Philippines)
Bumrungrad Hospital (Thailand)
China Airlines (Taiwan)
China Merchants Bank (China)
China Technical Consultants, Inc. (Taiwan)
Conoco Phillips Indonesia Inc. Ltd. (Indonesia)
DHL Express (S. Korea)
Dongbu Daewoo Electronics (Indonesia)
Ernst & Young (China, Taiwan)
Formosa Plastics Group (Taiwan)
Fujitsu (Singapore)
Fuzhou Airlines (China)
Haler Group (Indonesia)
Hitachi, Ltd. (Indonesia, Taiwan)
HNA Group (China)
Honda Motor (China) Investment Co. Ltd. (China)
Hotel Lotte (S. Korea)
Huawei Technologies (Pakistan)
Hyundai Heavy Industries Co., Ltd. (S. Korea)
Hyundai Motor Company (S. Korea)
IHI Corporation (Japan)
Japan Airlines Co., Ltd. (Japan)
JGC Corporation (Japan)
Johnson & Johnson (Indonesia, Taiwan)
King Power (Thailand)
Kirin Company, Limited (Japan)
Korean Air Lines Co., Ltd (Indonesia, S. Korea)
LG Electronics (Indonesia, Thailand)
Lotte Kolson (Pakistan)
Mahidol University (Thailand)
Mando Corporation (S. Korea)
Mitsubishi Corporation (Indonesia, Thailand)
MUFG Bank, Ltd. (Japan)
Midea Group (China)
Mizuho Bank, Ltd. (Japan)
NEC Corporation (Japan)
NTT Data (Indonesia)
Olympus Korea Co., Ltd. (S. Korea)
Panasonic Corporation (Japan)
POSCO (Indonesia, S. Korea)
PT. Mazda Motors Indonesia (Indonesia)
PT Nissan Motor Indonesia (Indonesia)
PTT Group (Thailand)
Rakuten, Inc. (Japan)
Samsung Electronics Co., Ltd. (S. Korea)
Sharp Electronics (Indonesia)
Toyota Motor Corporation (Japan)

"The TOEIC test is appreciated as one of the best effective HR management tools."

- Honda, Vietnam

TOEIC® тест

- Международный английский тест.
- Баллы теста: Качественные, Надёжные, Объективные.
- Определяют не только уровень, который достигли кандидаты в процессе обучения английскому языку, но и способность эффективно и гибко использовать английский язык в профессиональной сфере.
- Точное определение истинного уровня владения английским языком.
- Доступный и простой в организации

TOEIC® тест

- Популярность теста TOEIC связана необходимостью стран, где английский не является родным языком общения, эффективно сотрудничать с другими странами в области международных деловых отношений.

Передовые технологии и глобализация способствуют усилению конкуренции как никогда раньше, поэтому сегодня необходимо быть действительно конкурентноспособным, чтобы добиться успеха в современном мире.

- Серия TOEIC включает в себя разные тесты для оценки таких навыков владения английским языком как аудирование, чтение, устная и письменная речь в профессиональной рабочей среде.

TOIEC for educational institutions

- Produce graduates equipped for the global job market
- Strengthen program's reputation
- Demonstrate the effectiveness of the program to accreditors and internal stakeholders
- Place students in the appropriate English program
- Obtain a globally-recognized credential of English proficiency



TOIEC FOR COMPANIES

- Select candidates best suited for positions where English is most needed
- Identify employees who need further training and recognize the most qualified
- Track employee learning and progress
- Help measure the return on investment from your English language training



Who uses the TOIEC tests?

Language schools

Civil cervices

[illegible]

TOEIC® LISTENING AND READING TEST

TEST FORMAT

LISTENING Comprehension: 100 items, 45 minutes

1	Фотографии: 6 questions
2	Вопрос - Ответ: 25 questions
3	Диалоги: 39 questions: - 13 conversations - 3 questions per conversation
4	Монологи: 30 questions: - 10 talks - 3 questions per talk

READING Comprehension: 100 items, 75 minutes

5	Заполнить пропуски в предложениях: 30 questions
6	Заполнить пропуски в тексте: 16 questions
7a	Короткие отдельные тексты: 29 questions: - 10 single passages - 2-4 questions per passage
7b	Двойные тексты: 25 questions: - 2 set-based double passages - 3 set-based triple passages - 5 questions per set

TOEIC® Speaking & Writing

Test format

TOEIC® SPEAKING TEST	TOEIC® WRITING TEST
	
THE TOEIC SPEAKING TEST Test takers answer 11 questions that measure various aspects of a test taker's speaking ability. For each question, test takers are given specific directions, including the time allowed for preparing and speaking their response. Questions 1-2: Read a text aloud Question 3: Describe a picture Questions 4-6: Respond to questions Questions 7-9: Respond to questions using information provided Question 10: Propose a solution Question 11: Express an opinion Total time: 20 minutes	THE TOEIC WRITING TEST Test takers answer 8 questions that measure different aspects of their writing ability. For each type of question, test takers are given specific directions, including the time allowed for writing their response. Questions 1-5: Write a sentence based on a picture Questions 6-7: Respond to a written request Question 8: Write an opinion essay Total time: 60 minutes

TOIEC Speaking test

Questions	Задания на говорение	Оцениваемые навыки
1-2	Read a text aloud Прочитать текст вслух	Произношение, интонация и ударение
3-4	Describe a picture Описать картинку	Произношение, интонация и ударение, Грамматика, словарный запас, связанность
5-7	Respond to questions Ответить на вопросы	Всё вышеперечисленное
8-10	Respond to questions using information provided Ответить на вопросы, используя данную информацию	Всё вышеперечисленное
11	Express an opinion Выразить мнение	Всё вышеперечисленное

28

Taken from <https://www.ets.org/s/toieic/pdf/speaking-writing-sample-tests.pdf>

TOIEC Writing test

Questions	Письменные задания	Оцениваемые навыки
1-5	Написать предложение по картинке	- Грамматика и структура ? - Соответствие предложений картинкам
6-7	Письменно ответить на запрос, просьбу	Качество и разнообразие предложений ? Богатство словарного запаса и точность его использования ? Логичная последовательность и разнообразие предложений
8	Написать эссе	- Аргументированность, уместность примеров ? - Грамматика и структура ? - Богатство словарного запаса и точность употребления ? - Логичная последовательность и разнообразие предложений

Taken from <https://www.ets.org/s/toeic/pdf/speaking-writing-sample-tests.pdf>

КАК ПРОГРАММЫ TOEFL® И TOEIC® ПОМОГАЮТ УЧЕБНЫМ ЗАВЕДЕНИЯМ ДОБИВАТЬСЯ УСПЕХА

- Укрепить репутацию ВУЗа на международном рынке
- Сэкономить время и ресурсы на разработку и оценку тестов, освобождая преподавателей для обучения
- Продемонстрировать эффективность программы аккредитаторам и внутренним заинтересованным сторонам.
- Готовить выпускников квалифицированных для мирового рынка труда
- Облегчить успешное начало профессиональной карьеры выпускников



КАК ПРОГРАММЫ TOEFL ® И TOEIC ® МОЖЕТ ПОМОЧЬ СТУДЕНТАМ ДОБИТЬСЯ УСПЕХА

- Получить конкурентное преимущество на местном и мировом рынке труда
- Понять сильные и слабые стороны и как улучшить знания по английскому языку

Получить всемирно признанный сертификат о знании английского языка



Применение ETS тестов в Вашем ВУЗе:

TOEFL® iTP

Прием/ зачисление в ВУЗ (в частности, для магистерских и докторских программ)

Программы академической мобильности

Для сертификации учителей

TOEIC®

Выпускной экзамен для всех или выбранных программ

Квалификационное требование к учителям

Сертификаты TOEFL ITP® стандартизованный тест на знание английского языка

Существуют три типа сертификатов, каждый из которых соответствует одному из уровней по общеевропейской шкале компетенций владения иностранным языком



C1 — Золотой



B2 — Серебрянный



B1 — Бронзовый

Примечание: A2 – Сертификат недоступен

TOEIC® LISTENING AND READING TEST

CEFR LEVELS

Correlation Table
TOEIC® Listening and Reading Scores Descriptors
and the Common European Framework of Reference for Languages Levels

Identify the TOEIC® minimum score needed to fill a desired slot.

Translate the selected score into the corresponding CEFR level.

Find the general descriptor related to the selected score.

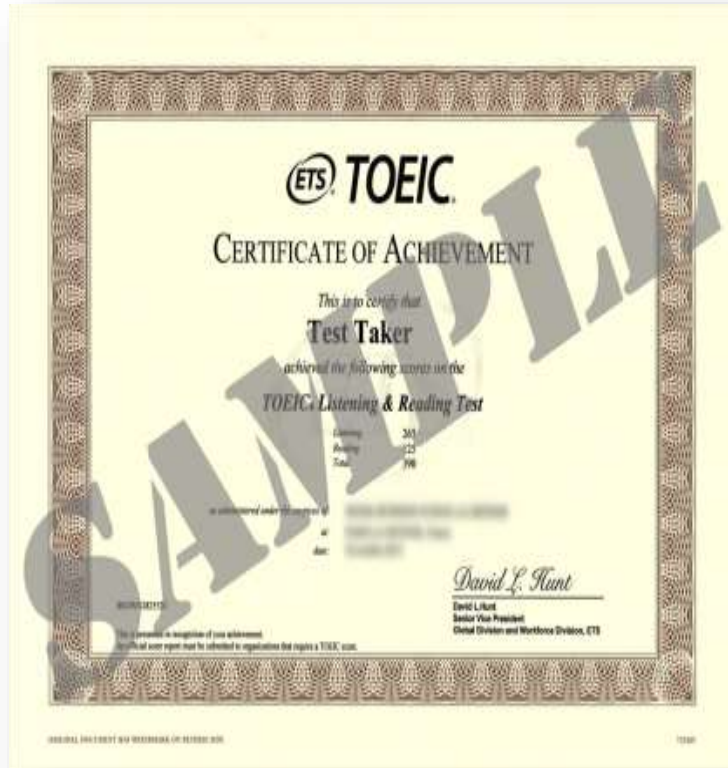
TOTAL TEST SCORE (10 to 990 pts)	CEFR levels	General Description
945 pts	Proficient user - Effective Operational Proficiency C1	Can understand a wide range of demanding longer texts, and recognise implicit meaning. Can express him/herself fluently and spontaneously without much obvious searching for expressions. Can use language flexibly and effectively for social, academic and professional purposes. Can produce clear, well-structured, detailed text on complex subjects, showing controlled use of organizational patterns, connections and cohesion devices.
785 pts	Independent user - Vantage B2	Can understand the main ideas of complex text on both concrete and abstract topics, including technical discussions in his/her field of specialization. Can interact with a degree of fluency and spontaneity that makes regular interaction with native speakers possible without strain for either party. Can understand (and, if needed, react to) a wide range of subjects and explain a viewpoint on a topical issue giving the advantages and disadvantages of various options.
550 pts	Independent user - Threshold B1	Can understand the main points of clear standard text on familiar matters regularly encountered in work, school, leisure, etc. Can deal with most situations likely to arise whilst travelling in an area where the language is spoken. Can produce simple connected text on topics which are familiar or of personal interest. Can describe experiences and events, dreams, hopes and ambitions and briefly give reasons and explanations for opinions and plans.
225 pts	Basic user - Waystage A2	Can understand sentences and frequently used expressions related to areas of immediate relevance (e.g. very basic personal and family information, shopping, local geography, employment). Can communicate in simple and routine tasks requiring a simple and direct exchange of information on familiar and routine matters. Can describe in simple terms aspects of his/her background, immediate environment and matters in areas of immediate need.
120 pts	Basic user - Breakthrough A1	Can understand and use familiar everyday expressions and very basic phrases aimed at the satisfaction of needs of a concrete type. Can introduce him/herself and others and can ask and answer questions about personal details such as where he/she lives, people he/she knows and things he/she has. Can interact in a simple way provided the other person talks slowly and clearly and is prepared to help.

Test/Test Section	Total Score Scale Range	Minimum Score				
		A1	A2	B1	B2	C1
TOEIC® Listening and Reading Total ¹						
TOEIC® Listening	5–495	60	110	275	400	490
TOEIC® Reading	5–495	60	115	275	385	455 ⁴
TOEIC® Speaking and Writing ²						
TOEIC® Speaking	0–200	50	90	120	160	180 ⁵
TOEIC® Writing	0–200	30	70	120	150	180 ⁵
TOEIC Bridge™ ³						
TOEIC Bridge™ Listening	10–90	46	64	84		
TOEIC Bridge™ Reading	10–90	46	70	86		

TOEIC® LISTENING AND READING TEST

SCORE REPORTING MATERIAL

- Public programme
- Institutional programme



Preparing to take the test

The TOEIC® Official Learning and Preparation Course

OFFICIAL AUTHENTIC COMPREHENSIVE CONVENIENT EFFECTIVE

MODULE 1: High Beginner
to Low Intermediate

CEFR level: A1 and A2
TOEIC score below 550

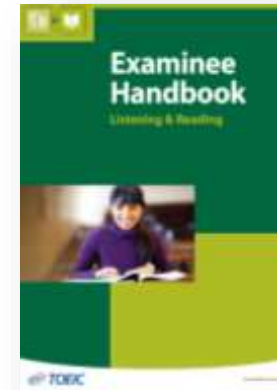
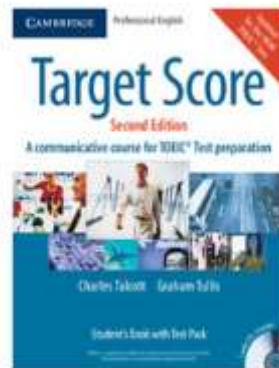
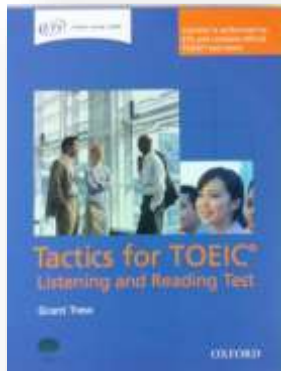
MODULE 2: Low Intermediate
to Upper Intermediate

CEFR level: B1
TOEIC score from 550 to 785

MODULE 3: Upper Intermediate
to Advanced

CEFR level: B2 and C1
TOEIC score above 785

PREPARING TO TAKE THE TEST



THE TOEIC PROGRAMME

Helps people to stand out



**Increases the efficiency
of language training
programmes**



**Gives a fair &
reliable picture of
ELF skills**



"The TOEIC test is the best tool that makes your CV 'shine' in front of recruiters and enables you to impress interviewers."

- Belinda Z.

FOR MORE INFORMATION ON THE
WWW.ETSGLOBAL.ORG

SHOLPAN YERGALIEVA

THE ETS GLOBAL REPRESENTATIVE IN CENTRAL
ASIA

MOBILE: +7-701-720-2348

EMAIL: SYERGALIYEVA-EXTERNAL@ETSGLOBAL.ORG

An aerial photograph of the Shanghai skyline at sunset. The Oriental Pearl Tower is prominent on the right side, with its distinctive spheres and spire. The city is densely packed with skyscrapers, and the Huangpu River is visible in the foreground. The sky is filled with soft, orange and pink clouds, creating a warm and atmospheric background for the text.

Thank
You